



相信
诚信
守信
信任
信用
信誉

又是一年“3·15”。

柴米油盐,吃穿住行,咱老百姓过日子,样样离不开“消费”二字。生活越过越好,幸福感日日提升的同时,难免会有些烦恼的事儿,正所谓“家家有本难念的经”,何况居家过日子这种事,有时候钱花出去了,不仅没能“买”来舒心,还平添了一些闹心事——住房有问题,开车出故障,手机维修难,网购遇假货……遇到这些形形色色的烦心事,咱该怎么办?去找“3·15”,“3·15”就是受了窝囊气的消费者扬眉吐气的日子!维权,维权!每年的“3·15”消费者权益日,都会让消费者对产品质量和售后服务的关注度升温,并集中爆发出淤积了一年的不满意。

中国消费者协会公布:

2019年消费维权年主题为“信用让消费者更放心”。

意在切实履行消协组织法定公益性职责,着力推动消费领域信用体系建设,营造放心消费环境。

哪家企业的产品信得过,哪个环节的服务能服众,谁在装神当“李鬼”,谁在黑心坑百姓,今天都得拿出来捋一捋,称一称,“没有金刚钻就别揽瓷器活”,过不了消费者这一关,你也别想过好日子!

“3·15”是全民捍卫自身权益的日子,也是商家接受诚信经营和服务质量大考的时刻。

这一天,我们又等了一年!

这一年,我们愿意天天都是“这一天”!

(田辉成)

