

# 兰州推行“冬防”差别化管控 不再实行“一刀切”式管理 严格落实6个100%的工地 “冬防”期间可开“绿灯”继续施工

本报讯(兰州晨报/掌上兰州记者李辉)“湿法”作业、冲洗车辆……在水泵厂改造和灯泡厂棚户区改造工地上,施工人员和平常一样忙碌工作。11月7日兰州晨报记者在“冬防”走访中了解到,对严格落实施工工地6个100%的企业来讲,今冬作业可开“绿灯”,再也不用为冬季停工等待而焦虑不安。

兰州晨报记者在位于民主东路的兰州水泵厂家属院片区改造项目施工现场看到,洗车台前两辆车正在排队冲洗。这里的负责人介绍,为防止车辆把泥土带入市区,所有出场车辆,都要严格冲洗。皋兰路街道城管办主任石鑫说,进入冬季,兰州市大多处于静稳天气,不利尘土扩散,冲洗车辆只是管控扬尘污

染的其中一项,此外,他们还对施工现场围挡情况,施工工地湿法作业等方面进行严格监控。在现场记者还看到,这里裸露地面均被覆盖,工地出口处已硬化。工地负责人说,“去年,按规定没有施工。今年,按新规,我们可在冬防期间继续施工,这样,无形中多了5个月的施工时间,太宝贵了。”

相似的做法也出现在灯泡厂棚户区改造施工现场。“执法局、街道上的工作人员每天都要来。”该项目负责人介绍说,为了降低尘土,他们制定了扬尘管控方案,同时还要做到文明施工,降低噪音,不扰民等等。兰州市环保局大气处处长杨继红说,今年,兰州市对做到6个100%的企业开了绿灯,这样做的目的,

除了降低扬尘污染,更为重要的是,督促企业自觉杜绝扬尘施工的不文明行为。

据了解,兰州市自2016年起,“冬防”便逐步推行差别化管控要求,不再实行“一刀切”式管理,在重点工业企业监管方面,对已经实现超低排放治理改造的、排放水平较低、具有示范性作用的发电企业,实行污染物排放“双控”要求,即控制企业的大气污染物排放浓度和排放总量;对尚未实现超低排放改造的企业,继续实行限负荷、限煤量、限煤质、限排放、限总量的“五限”措施,倒逼企业进一步加快治理改造进度,实现更低排放。在工地扬尘管控方面,去年兰州市实行部分差别化管控要求,土方作业工地在全面落

实防尘抑尘降尘措施的基础上,原则上可分时段施工;土方作业工地施工过程中严格实行“一票停工制”,即在检查中凡发现土方作业工地有一项未能落实相关规定和要求的,即采取高限处罚并责令停工整改,整改落实情况由所在区县复查验收,整改不到位的不得施工;凡已完成土方作业、仅剩浇筑及室内外装修的施工工地,在全面落实相关防尘抑尘降尘措施的基础上可全天候施工。

杨继红说,今年兰州市则进一步扩大了差别化施工范围,对所有工地,无论是否涉及土方作业,只要能够做到“六个100%”(即,施工工地周边100%建有围挡、物料堆放100%覆盖、出入车辆100%冲洗、施工现场地

面100%硬化、拆迁工地100%湿法作业、运输车辆100%密闭运输)抑尘要求的,整个冬防期均可进行施工作业。他说,差别化管控要求一方面可极大地调动企业加大扬尘管控的力度,另一方面也促进了建筑业的增长,加快城市建设步伐。

同时,他还介绍说,在小型工业源方面,今年兰州市集中整治了“散乱污”企业,按照时间节点对已核实的“散乱污”企业,本着区别情况分类处置的原则,在整治过程中杜绝不闻不问和一停了之等不作为和滥作为问题的发生,并加强日常巡查,杜绝已取缔“散乱污”企业异地转移和死灰复燃;同时对194家高排放企业实行冬季错峰停产措施。

## 仁寿山生态文化旅游景区等 省内9家景区跻身国家4A级景区

本报讯(兰州晨报/掌上兰州记者王思璇 实习生安进燕)11月7日,记者从省旅游景区质量等级评定委员会获悉,兰州西部恐龙水乐园景区、兰州仁寿山生态文化旅游景区等9家景区达到国家4A级旅游景区标准的要求,被批准为国家4A级旅游景区。

据悉,依据中华人民共和国国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》与《旅游景区质量等级管理办法》,经兰州市、张掖市、武威市、天水市、庆阳市、酒泉市旅游景区质量等级评定委员会推荐,甘肃省旅游景区质量等级评定委员会组织现场检查和专家评议,兰州西部恐龙水乐园景区、兰州仁寿山生态文化旅游景区、张掖芦水湾生态景区、张掖滨河九粮液文化旅游景区、张掖临泽流沙河景区、武威古浪红色纪念馆景区、天水秦安凤山景区、庆阳庆城药王洞养生小镇景区、酒泉天宝景区等9家景区达到国家4A级旅游景区标准的要求,批准为国家4A级旅游景区,并于11月1日至7日予以公示。



11月6日晚7时开始,国道215线党金山段普降小雪,道路结冰,道路积雪3cm,长草沟公安检查站对此段公路实行临时交通管制。11月7日上午,阿克塞公路段出动应急人员25人,撒布融雪剂3吨,防滑料50方,当日上午11时,降雪路段恢复道路正常通车。  
兰州晨报/掌上兰州首席记者 董开炜 摄

## 双十一购物玩法太烧脑 苏宁推出10亿购物补贴,让优惠变简单

近期,消费者协会发文指出,临近双十一,有很多商户临时提价,再打折销售,暗地里指消费者的油,这种现象正变得越来越普遍,让双十一购物节失去本来的意义。消费者应擦亮眼睛,防止被骗。

很多网友吐槽:每到双十一,各种红包套路满天飞,现在的红包是越来越看不懂了,满减、定金、返现,各种名词、各种玩法花样百出,但背后的使用规则说明可能有几百字,真假规则一箩筐,看完后脑子都蒙了,算来算去,也没搞清红包到底怎么用。

据悉,面对这样的痛点,早在10月26日,苏宁易购总裁侯恩龙在双十一发布会上,便一针见血地讲道:双十一作为一个回馈消费者的日子,却变得越来越复杂,这一定不是消费者所希望看到的。记得电商还未流行之前,商家促销往往简单直接,在店门口打出折扣消息,8折、7折、5折,让消费者一目了然,看下吊牌价,心

中默算一下,就知道值不值得买。

而面对“红包满天飞”等“简单粗暴”的促销方式,却启发了苏宁推出“购物补贴”,而购物补贴的横空出世,正中电商红包乱象。此次双十一,苏宁掏出真金白银——10亿元,作为购物补贴回馈消费者。购物补贴从字面理解,它是一种补贴,可以理解成一种“货币”。既然是“货币”那么就拥有流通属性,才能有价值。“购物补贴”可以在苏宁易购全品类、多场景通用,没有例外,一视同仁,全品类都能用,具有很强的“流通性”。

获取渠道也非常宽广:用户可以通过苏宁易购APP首页摇一摇、云钻兑换、游戏抽取、递盒扫码获得、门店红包雨等多



种方式获得。

“获取易、使用广”是购物补贴与其他红包最大的区别,且使用额度上不封顶,抢得多,用得更多。横向来看,目前电商界还没有和购物补贴相似的红包。据了解,此次苏宁推出的价值10亿元的购物补贴,已被领取大半,有效带动在从11月1日开始的双十一全民嘉年华的销售情况。

在线上流量红利殆尽的今天,回归线下战场之势几乎不可逆转。而始终坚持O2O模式线上线下两条腿走路的苏宁在

今年的双十一中将更有优势。今年双十一又恰逢周末,对于消费者而言,无论网上街,都将是更好的选择。

据悉,苏宁将在11月9日超万家的线下门店同步拉开双十一大促,除了买贵就赔,苏宁金融付款最高立减4999元等简单明了的活动外,购物满额更是加赠iPhone X、iPhone8等超值好礼,让消费者真正感受到网上街上苏宁的便利,让双十一购物变得简单,不再烧脑,回归真正的全民购物节。

(李庆芳)

